

Agenda Digitale Marche

Giornata pubblica di confronto e approfondimento



**Programmi innovativi
per la cultura, il turismo e la
cittadinanza digitale**



Pierluigi Feliciati
Università di Macerata

UniMC: l'Umanesimo che innova

- L'Università di Macerata è portatrice di una **grande tradizione**, ma vuol essere sempre più **stimolo ad un'innovazione** che non prescindenda dal contributo delle scienze umane e sociali
- Coniugare **ricerca** internazionale di elevato livello e **didattica di qualità**, in un **dialogo intenso con tutti i soggetti del territorio**
- **Rafforzare l'internazionalizzazione** quale vocazione al confronto e al dialogo, occasione per innescare idee innovative e per lo sviluppo territoriale

Programmi innovativi per la **Cultura**

- **Accesso avanzato** agli spazi della cultura (musei, esposizioni, teatro, opera...)
- Modelli e valutazioni di **qualità dell'offerta digitale nel settore culturale** (copertura e identità, interfacce, interoperabilità, qualità d'uso e accessibilità)
- *Benchmarking* e sviluppo di **strumenti collaborativi e di formazione** (network & long-life elearning)

Programmi innovativi per il Turismo

Partecipiamo e promuoviamo progetti nella regione, in Italia e in Europa, nelle **linee della Commissione UE su *ICT & Tourism biz***, affrontando la sfida posta dal **ruolo crescente dell'informazione nel mercato turistico:**

- **Analisi** delle evoluzioni del mercato, identificando nuovi bisogni e comportamenti ed elaborare raccomandazioni per lo sviluppo di politiche
- Facilitare tramite l'ICT la **cooperazione** tra imprese collocate in diverse posizioni nella catena di valore dell'industria turistica
- Sviluppare **un portale** per sostenere le imprese (e soprattutto le PMI) in ogni aspetto dei processi di business

Programmi innovativi per la **cittadinanza digitale**

- Gruppo di ricerca su gestione e conservazione degli archivi digitali, pubblici e privati
- **Il Master in formazione, gestione e conservazione degli archivi digitali**, diretto da Stefano Pigliapoco, è ormai un'eccellenza nazionale: alla VI edizione, gli iscritti da tutta Italia triplicati (più di 50 ogni anno), patrocinio di ANAI e AgID
- **Summer School** internazionale ADA 2013 – *Policies and Practices in Acces to Digital Archives*, supportata da CEI e OSF
- Contributo all'iniziativa **MarcheCloud** su *digital preservation* e usabilità delle interfacce

PlayMarche: un Distretto regionale dei beni culturali



PlayMarche: un Distretto regionale dei beni culturali

Il **metodo adottato** per rispondere all'avviso pubblico della regione Marche per presentare progetti nell'ambito del Distretto culturale evoluto:

- una **consultazione pubblica**, illustrando ad enti/associazioni/impresе le prime idee progettuali
- abbiamo chiesto **idee e proposte**, prima che un'adesione formale
- una connotazione basata sulla **contaminazione e aggregazione di idee e professionalità**, creando un *know-how* programmatico e di relazioni: già un valore, una capitalizzazione

PlayMarche: un Distretto regionale dei beni culturali

Siamo partiti da **due requisiti** specifici:

- strutturare una **filiera produttiva** in grado di assicurare una *governance* virtuosa economicamente anche dopo i 3 anni
- investire nel mercato giovane delle **tecnologie applicate ai beni culturali** e per la organizzazione e gestione di **spazi e iniziative culturali** con contenuti innovativi

Il risultato è stato confortante:

51 partner, di cui 18 enti pubblici e 33 imprese

PlayMarche: un Distretto regionale dei beni culturali

Un **metodo inclusivo**, per costruire e sostenere un **sistema territoriale integrato** che individui, valorizzi, comunichi meglio le relazioni e il capitale territoriale, con l'obiettivo di produrre sviluppo e innovazione economica e sociale.

La sfida avvincente è costruire **complementarietà strategiche tra attori e settori diversi, uniti dall'offerta di innovazione tecnologica ed eccellenza culturale.**

Due idee chiave:

- Individuare una nostra **Piramide di Pei, uno o più Hub**: uno snodo, un catalizzatore di identità, che imponga il fattore distintivo, un luogo-brand, più una serie di «piste» per l'atterraggio e il decollo
- Il **Gioco** come paradigma del territorio e ispirazione narrativa: il valore culturale non si esaurisce nei singoli episodi e caselle, ma dipende in gran parte dalle loro interazioni, dalle relazioni sistemiche

PlayMarche: un Distretto regionale dei beni culturali

Principali azioni previste:

- creare la **spin-off di governance**
- costruire un **distretto di contenuti** culturali innovativi
- la **narrazione** e il **gioco**: l'edutainment e entertainment
- le caselle del gioco: **gli hub** (Sferisterio, Casa Leopardi, Fiastra...)
- il **territorio** come tavolo da gioco
- la **formazione** e la **comunicazione**

Programmi innovativi per la cultura, il turismo e la cittadinanza digitale

Grazie dell'attenzione!

[@Pierluigi Feliciati](#), delegato rettorale per l'ICT

[@Coordinamento DCE](#)